

Примљено: 13.7.2023.			
Орг. Јед.	Број	Прилог	Вредност

ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ
УНИВЕРЗИТЕТ У НИШУ
ИЗБОРНО ВЕЋЕ



ИЗВЕШТАЈ О КАНДИДАТИМА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА

ПОДАЦИ О КОНКУРСУ

Конкурс за избор у звање:	Ванредног или редовног професора
Ужа научна област:	Комуникологија, језик и студије медија
Датум расписивања конкурса:	22. 2. 2023.
Конкурс објављен у:	Веб сајт Филозофског факултета Универзитета у Нишу и публикација „Послови“ Националне службе за запошљавање, број 1028, страна 98
Пуно или непуно радно време:	Пуно радно време

ПОДАЦИ О КОМИСИЈИ

Датум именовања комисије:	Број одлуке Научно-стручног већа:
5. 7. 2023.	8/18-01-003/23-005

Р. бр.	Чланови комисије	Звање и датум избора у звање	Ужа научна област	Високошколска установа
1.	Проф. др Зорица Томић	Редовни професор 28. 3. 2011.	Комуникологија и културологија	Филолошки факултет Универзитета у Београду
2.	Проф. др Зоран Јевтовић	Редовни професор 27. 1. 2015.	Комуникологија и новинарство	Филозофски факултет Универзитета у Нишу
3.	Проф. др Николај Палашев	Редовни професор 14. 2. 2012.	Комуникологија, медији и информације	Факултет за библиотекарство и информационе технологије у Софији

Кандидати пријављени на конкурс

(на конкурс је пријављен један кандидат):

- 1) Проф. др Владета Радовић

1. ПОДАЦИ О КАНДИДАТИМА

(Име, име родитеља, презиме, академска титула)

- 1) Владета, Часлав, Радовић, доктор наука

1.1. Лични подаци

Датум и место рођења:	12. 6. 1963., Београд
Место боравка, адреса:	
Запослен у:	Филозофски факултет Универзитета у Нишу
Професионални статус/ радно место:	Ванредни професор, Департман за комуникологију и новинарство, Филозофски факултет Универзитета у Нишу

1.2. ОБРАЗОВАЊЕ

Основне студије, високо образовање	
Универзитет, факултет	Факултет сценских и примењених уметности АЛУ – Београд
Студијски програм, група (смер, одсек):	Менаџмент у уметности, Менаџмент масовних медија
Година уписа	1997.
Година завршетка	2000.
Стечени стручни назив	Дипломирани менаџер масовних медија
Просечна оцена	10

Други степен: магистарске студије, мастер или специјалистичке студије	
Постдипломске магистарске студије	
Универзитет, факултет	Универзитет у Београду, Факултет организационих наука
Студијски програм, научна област:	Подручје организационих наука (менаџмент - друштвено-хуманистичке науке), Катедра за друштвене науке Факултета Организационих Наука УБ
Година уписа	2004.
Година завршетка	2005.
Стечени назив	Магистар организационих наука (менаџмент - друштвено-хуманистичке науке)
Просечна оцена	10
Тема магистарске тезе/мастер/ завршног рада	„Електронско образовање и интернет комуникација у медијима“
Постдипломске специјалистичке студије	
Универзитет, факултет	Универзитет у Београду, Факултет организационих наука
Студијски програм, научна област:	Подручје организационих наука – електронско пословање и управљање системима
Година уписа	2001.
Година завршетка	2004.
Стечени назив	Специјалиста за електронско пословање
Просечна оцена	10
Тема специјалистичког рада	„Интранет и управљање знањем“

Трећи степен: докторске академске студије/докторска дисертација	
Универзитет, факултет	Универзитет у Београду, Факултет организационих наука
Студијски програм, Научно поље/област	Подручје организационих наука (менаџмент - друштвено-хуманистичке науке), Катедра за друштвене науке Факултета Организационих Наука УБ (у време студија)
Година уписа	2005.
Година завршетка	2007.
Стечено научно звање	Доктор организационих наука (менаџмент - друштвено-хуманистичке науке)
Просечна оцена	/

Тема докторске дисертације, датум одбране	„Савремене методе образовања у менаџменту људских ресурса“ 9. 11. 2007.
Ментор у изради	Проф. др Гордана Милосављевић

1.3. ПРОФЕСИОНАЛНА КАРИЈЕРА

1.3.1. Досадашњи избор у академска звања

Универзитет, факултет	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет
Звање и датум првог избора у академско звање	Доцент, 24. 9. 2008.
Ужа научна област	Теорија медија и мултимедијалне комуникације
Звање у тренутку конкурса и датум претходног избора	Ванредни професор, 23. 4. 2013. (реизбор у исто звање 11. 7. 2018.)
Ужа научна област	„Теорија медија и мултимедијалне комуникације“ - 2013. „Комуникологија, језик и студије медија“ - 2018.

1.3.2. Педагошко искуство/кретање у професионалној каријери/радна места

Период	Послови
2008-2013.	Доцент (Филозофски факултет Универзитета у Нишу)
2013-2023.	Ванредни професор (Филозофски факултет Универзитета у Нишу)

1.3.3. Научно и стручно усавршавање (школе, семинари, курсеви)

Период	Семинар/курс/школа

1.3.4. Чланство у стручним и научним удружењима

Период	Назив удружења
2011-2018.	Члан научно-стручног савета „Екополис медијске мреже Србије“
2012-2018.	Председник селекционе комисије “Екополис Феста”
2008-2012.	Председник Селекционе комисије и члан жирија филмског фестивала „Pressvitez“ (Фестивал информативне и документарне репортаже и кратке филмске форме)
2010-2018.	Члан и сарадник америчке Академије за уметност и едукацију - „Roswell Harmony & Art“ - New Mexico и сарадник истоименог Института
Од 1994. године	Члан Удружења новинара Србије
Од 2001.	Члан Удружења новинара Војводине
Од 2011.	Члан Мултимедијалног удружења „Цар Константин“
Од 2008.	Члан Издавачког форума универзитетских професора у Чикагу, САД

2. ПРЕГЛЕД НАУЧНОГ И СТРУЧНОГ РАДА КАНДИДАТА

2.1. Научни рад

Публикације након претходног избора

Пуни библиографски подаци о публикацији	М ...	бодова
М 10 (М11, 12, 13, ... М18)		
Радовић, В., Цветановић, И., Николић, М. (2019) <i>Безбедносна култура као алгоритам медијске писмености</i> , Међународни тематски зборник: „Безбедност и медији у кризним ситуацијама“, Београд: ФПСП Универзитета „Унион - Никола Тесла“ (стр. 373-388), ИСБН 978-86-81088-36-4, УДК 316.774 316.77.	М14	5
Radovich, V., Cvetanovich, I., Boykov, V. (2017) <i>Education, media and contemporary (modern) development - deontological guidelines</i> , International Conference: „Education and Cultural Heritage“ (Page: 198-213), Brussels, November 4, 2017., International Journal of Science & Belgian - Italian Chamber of Commerce, Brussels, Belgium: ICECH Conference Proceeding Book: 9-789928-253019; ISBN 978-9-9282530-1-9.	М14	5
Цветановић, И., Радовић, В., Нешић, Д. (2017) <i>Тиховањем до Бога или пут ка апсолутној истини</i> , Зборник радова: ФИЛУМ - 11. међународни научни скуп: <i>Српски језик, књижевност, уметност</i> , УДК 27-534.3:2-444.6 821.163.41.09, ISBN 978-86-80796-08-6, COBISS.SR-ID 248653068.	М14	5
Цветановић, И., Радовић, В. (2017) <i>Утицај масовних медија и образовних институција на студирање и начин живота студената у Србији</i> , Зборник међународног научног скупа: <i>Наука и стварност</i> , Универзитет у Источном Сарајеву, Филозофски факултет Пале, (стр. 419-432), DOI 10.7251/ZRNS1702419C, ISSN 2490-40-74, COBISS.RS-ID 5843480.	М14	5
Цветановић, И., Радовић, В. (2015) <i>Ефекат превареног очекивања (у области медијске манипулације)</i> ; Тематски зборник са научног скупа „Наука и слобода“, књига 9, том 2/1, (стр.521-528) <i>филозофске науке</i> ; Пале: Филозофски факултет Универзитета у Источном Сарајеву, БиХ, Република Српска, ISBN 978-99938-47-67-0; COBISS.RS-ID 5016856; DOI 10.7251/ZRNSFFP0915521C.	М14	5
М20 (М21, 22.... М28)		
Radović, V., Ljajić, S., Dojčinović, M. (2021) <i>Media Paradigms and Programmed Code of Values Orientation in Adolescence</i> , TEM Journal, 10(2), Pg. 682-691, ISSN 2217-8309, DOI: 10.18421.	М23	4
Радовић, В., Дојчиновић, М., Љајић, С. (2020) <i>Медијска деноминација конфесионалне заступљености мањина – намера, немар или предрасуде</i> , Црквене Студије (стр. 445-457) Church Studies No 17 (2020), УДК 316.774.	М24	4
Radovic, V., Cvetanovic, I. (2018) <i>Constructivism as a Platform for Bilateral Relations: Recognizing the Joint Capacity and Evaluation of Developmental Potentials</i> , International Journal Scientific papers: KNOWLEDGE, Humanities: Knowledge in Practice, Vol. 28 No. 7 (pg: 2405–2410), Institute of Knowledge Management, UDK 37, ISSN 1857–923X (for e-version), ISSN 2545–4439 (for printed version) Global Impact and Quality Factor: 1.322 (2016).	М23	4
Radovic, V., Cvetanovic, I. (2017) <i>Methodological Communicative Considerations in the Domain of Sociocultural Phenomenology of the Dispersion of Intellectual Capital</i> , International Journal of Humanities and Social Science - Volume 7, Number 11, November 2017, ISSN 2220-8488 (Print) ISSN 2221-0989 (Online), Center for Promoting Ideas, USA (www.ijhssnet.com).	М23	4
Cvetanovich I., Radovich V. (2017) <i>Language and Style in the Time of Global Mass Media</i> , Russian Linguistic Bulletin - Theoretical and scientific journal, No 4-12 (3-7), UDK 81, DOI:https://dx.doi.org/10.18454/RULB.12.27, ISSN 2411-2968 (Online) ISSN 2313-0288 (Print)	М23	4
Cvetanovic, I., Radovic, V. (2017) <i>Stylistic Characteristics of Medical Discourse</i> , American International Journal of Humanities and Social Science, Vol. 3 No. 4; (Page: 27-33), ISSN 2415-1270 (Online) ISSN 2415-1424 (Print).	М23	4
Vuchkovich, H., Radovich, V., Blagoyevich, A. (2015) <i>Electronic communication and human rights in the Republic of Serbia</i> , COMMUNICOLOGY: International Scientific Journal, Volume 3. No. 2. March-April (148-167); ISSN 2311-3065 (print); ISSN 2311-3332 (online): The journal is included in the data bases: RSCI; VINITI RAN, EBSCO, ULRICHSWEB, LLC “Ivis” ...	М23	4
Радовић, В., Цветановић, И., Видојковић, Д. (2014) <i>Дискурс јавне комуникације у пољу сучељавања ПР менаџмента и медија</i> , Media and Communication: International scientific	М23	4

journal of media, communication, journalism and public relations, Issue: 2, November (стр. 75-90); B.P., Montenegro; ISSN 2336-9981; COBISS.CG-ID 25072912; UDK65.012.32:316.774.		
Stojanović, I., Radović, V., Cvetanović, I. (2014) <i>Znanje u informatičkom društvu: da li organizacije mogu imati znanje?</i> ; Teme: časopis za društvene nauke (стр. 825-836), Univerzitet u Nišu, ISSN 0353-7919; ISSN 0351-1685; COBISS.SR-ID 559631; UDK 316.74:001+004.	M24	4
M 30 (M31, 32, 33.... M36)		
Радовић, В., Дојчиновић, М. (2022) <i>Веб медији као алтернативна сфера информисања у постновинарству</i> , Зборник са међународног научног скупа - Језик, књижевност, алтернативе - Језичка истраживања, (стр. 465-481), Филозофски факултет у Нишу, ISBN-978-86-7379-589-8, COBISS.SR-ID 65376009, DOI: https://doi.org/10.46630/jkaj.2022 .	M33	1
Радовић, В., Дојчиновић, Н., Дојчиновић, М. (2021) <i>Функционални алгоритам савремености и доминантно технолошки статус комуникационих обазаци у условима глобалног реструктурирања система</i> , Проблеми јавне комуникације, Седми међународни округли сто, Софија 2021, Зборник радова ISSN 2534-9430, УниБИТ (43-65.)	M33	1
Цветановић, И., Радовић, В. (2017) <i>Временско-просторни и стилски однос наратора, наратора и читаоца у роману „Тунел“, Ернеста Сабата</i> , Зборник радова са међународног научног скупа на Филозофском факултету Универзитета у Нишу: Језик, књижевност, време (стр.293-301), UDK821.134.2(82).09.	M33	1
Radovic, V., Kostadinovic, M., Nikolic, M. (2017) <i>Social Networks in the Focus of Media analytics</i> , Problems of the Public Communication (Pg:27-45); Sofia: University of library studies and information technologies; ISSN 2534-9430.	M33	1
Стојановић, Прелевић, И., Радовић, В. (2016) <i>Значење поруке у пропагандној комуникацији</i> ; Тематски зборник са међународног научног скупа: <i>Језик, књижевност, значење – истраживања</i> , Ниш: Филозофски факултет, ISBN 978-86-7379-409-9, UDK 811.163.41:811(082), COBISS.SR-ID 222937612.	M33	1
Радовић, В., Калаузовић, И. (2016) <i>Комуникација као детерминанта кохезије матице и дијаспоре</i> , Тематски зборник радова: <i>Одлив мозга: узроци и последице по национални развој и идентитет</i> (стр. 155-171.), Ниш: Огранак Српске академије наука и уметности и ФФН УН, УДК 316.77:314.74, ISBN 978-86-7379-414-3, COBISS.SR-ID: 224236812.	M33	1
Цветановић, И., Радовић, В., (2015) <i>Стилски изрази наговарања у дискурсу ТВ реклама</i> , Осми тематски зборник научних радова: <i>Језик, књижевност, diskurs: Језичка истраживања</i> , Филозофски факултет Универзитета у Нишу, (129-138); ISBN978-86-7379-369-6; COBISS.SR-ID214594060; UDK 81'42:659.11; 81'38:659.11.	M33	1
Cvetanovich, I., Radovich, V. (2015) <i>Communication Problems Beetwen Western and Islamic Societies – Culture of Hearing</i> , Published in the Collection of Scientific Papers „The Problems of Inner Communication“ (Page: 90-96), ISBN 978-619-185-166-9.	M33	1
M40 (M41, 42, 43 ... M49)		
Радовић, В. (2018) <i>Увод у методологију медијског истраживања</i> , Ниш: Талија издаваштво ISBN 978-86-80406-37-4, Београд: Институт за политичке студије ISBN 978-86-7419-299-3, СР каталогизација у публикацији, НБС, Београд: 001.891 316.775 (А5, 259 стр)	M42	7
Радовић, В., Цветановић, И., Бојков, В. (2018) <i>Основи методике јавног наступа – Од мисли до поруке – Деонтолошке и стилске одреднице</i> , Ниш: Талија издаваштво ISBN 978-86-80406-36-7; Београд: Институт за политичке студије ISBN 978-86-7419-298-6; СР каталогизација у публикацији, НБС, Београд: 659.3/.4(035) 316.77:81'1(035) (Б5, 358 стр)	M42	7
M50 (M51, 52, 53... M56)		
Радовић, В., Калаузовић, И. (2016) <i>Кулисе деборовог друштва спектакла</i> , „Балканске синтезе“: часопис за друштвена питања, културу и регионални развој Филозофског факултета Универзитета у Нишу, Година III, број 3 (77–90стр.), ISSN 2406 – 1190, UDK 316.32:316.728, Ниш: Филозофски факултет	M53	1
M60 (M61, 62, 63... M66)		
Радовић, В., Дојчиновић, М. (2017) <i>Масмедијска комуникација и заштита</i>	M63	0,5

интелектуалне својине, „Масмедиајска комуникација и феноменологија дисперзије интелектуалног капитала“, Наука и савремени универзитет VI, Филозофски факултет Универзитета у Нишу, ISBN 978-86-7379-431-0.		
Радовић, В., Калаузовић, И. (2016), <i>Технолошка конвергенција – кључ јачања медијске и универзитетске аутономије</i> . Тематски зборник радова са Међународног научног скупа: <i>Наука и савремени универзитет 5</i> , Том 1: <i>Друштвене науке и савремени свет</i> , (стр. 537-547.), Ниш: Филозофски факултет. УДК 316.774:004, 316.776:378, ISBN 978-86-7379-429-7, COBISS.SR-ID: 227295500.	M63	0,5
Радовић, В., Дојчиновић, М. (2016) <i>Улога медија у процесу афирмације науке и културе</i> , Зборник радова: <i>Међународни научни скуп: Наука и савремени универзитет 5</i> , Том 1: <i>Друштвене науке и савремени свет</i> , (517-536), Филозофски факултет Универзитета у Нишу, УДК 316.774:004, 316.776:378, ISBN 978-86-7379-429-7.	M63	0,5
Радовић, В., Стојановић, Прелевић, И. (2015) <i>Место истине у утилитаризму - рекламирање и односи с јавношћу</i> , Тематски зборник: IV међународни научни скуп: <i>Наука и савремени универзитет - NISUN 4: „Државност, демократизација и култура мира“</i> (297-311), Филозофски факултет Универзитета у Нишу; ISBN 978-86-7379-391-7; UDK 316.776:659.	M63	0,5

Публикације до претходног избора

Пуни библиографски подаци о публикацији	М ...	бодова
М 10 (М11, 12, 13, ... М18)		
Radović, V., Cvetanović, I. (2012) <i>Multimedijalni obrazovni metodi u procesu usvajanja funkcionalnih znanja</i> , Tematski zbornik radova sa međunarodnog Naučnog skupa: <i>Kriza i perspektiva znanja i nauke</i> , Filozofski fakultet Univerziteta u Nišu (str. 544-553), ISBN 978-86-7379-265-1, UDK 316.774:004.9):37, COBISS.SR-ID 194768652.	M14	5
Cvetanović, I., Radović, V. (2011) <i>Tehnološki logos modernizacije i njegov uticaj na kulturu</i> , Zbornik sa Međunarodne naučne konferencije: „Tradicija, modernizacija, identiteti“, Filozofski fakultet u Nišu, (str. 527-535), ISBN 978-86-7379-214-9; COBISS.SR-ID 183949324; UDK 316.422,316.7.	M14	5
М20 (М21, 22.... М28)		
Aleksić, I., Radović, V., Fragner, M. (2011) <i>Položaj dece i mladih u kodeksima novinara i medija</i> , Časopis za istraživanje medija i društva „Medijski dijalozi“, godina IV broj 10, (str. 355-370), Istraživački medijski centar Podgorica, UDK: 316.774-057.87, ISSN 1800-7074, COBISS.CG-ID 12734480	M23	4
М 30 (М31, 32, 33.... М36)		
Radović, V., Cvetanović, I. (2012) <i>Preciznost verbalnog iskaza - problemski principi i osnovni kriterijumi uspešnosti medijske komunikacije</i> , Zbornik radova sa Međunarodnog naučnog skupa: „Jezik, književnost, komunikacija“ - jezička istraživanja, Filozofski fakultet Univerziteta u Nišu (str. 55-68.), ISBN 978-86-7379-241-5; COBISS.SR-ID 190409740; UDK 316.774: 654.17-19.	M33	1
Cvetanović, I., Radović, V. (2012) <i>The Conversational Style of Advising Students or the Search for the Appropriate Teaching Faculty</i> , Zbornik - Međunarodna naučna konferencija: Inovacije i interaktivne tehnologije u obrazovanju, Sofija, Bugarska (str. 41-45.); ISBN 978-954-2936-04-6	M33	1
Radović, V., Bojkov, D. (2012) <i>Образовање и технологија</i> (стр. 50-67), Новите образователни технологии (Nove tehnologije u obrazovanju), Publikacije univerzitetskih profesora Srbije i Bugarske, dvojezično izdanje, Leskovac: Centar za demokratiju i razvoj juga Srbije, CIP NBS 371:004(082) 37.02(082) 371.64/.69(082); ISBN 978-86-88789-01-1; COBISS.SR-ID 193297676.	M33	1
Cvetanović, I., Radović, V. (2011) <i>Mystical Consciousness and Style in St. Sava's Sermons</i> , International Scientific Conference - 15 years Philosophical faculty of Veliko Turnovo. The article will be published in the book - <i>Ideas in humanities</i> (Contemporary Social and Psychological Researches, V4, St. Cyril and St. Methodius Publishing House, Veliko Turnovo,	M33	1

3 ed. Vihren Bouzov and Dobrin Dobrev, 2012.). Cartificate 68-П/20.12.12.		
Cvetanović, I., Radović, V. (2011) <i>Humanizam i mediji</i> , Zbornik radova sa Međunarodnog naučnog skupa: <i>Vaspitanje za humane odnose - problemi i perspektive</i> , Filozofski fakultet u Nišu (str. 590-605.), ISBN 987-86-7379-233-0; COBISS.SR-ID 188518412; UDK 070:316.	M33	1
Radović, V., Cvetanović, I. (2011) <i>Uticao konfliktnog stila javne komunikacije na identitet savremenog čoveka</i> , VII Konferencija sa međunarodnim učešćem: Dani primenjene psihologije – Psihologija komunikacije, Filozofski fakultet Univerziteta u Nišu, ISBN 978-86-7379-228-6 COBISS.SR-ID 186297356.	M33	1
M40 (M41, 42, 43 ... M49)		
Милосављевић, Г., Радовић, В., Ковачевић, Вуковић, М., Ђатовић, Ј., Опачина, Д., Дрвенџија, Ј. (2010) <i>Тренинг и развој - савремени теоријски аспекти</i> , Београд: Факултет организационих наука Универзитета у Београду (Радовић, В. – области: методологија, комуникологија, деонтологија медија, образовање и развој) ISBN 978-86-7680-212-8; CIP НБС, Београд: 374.7137.018.48 658.336 005.96; COBISS.SR-ID 17438116 (Б5, 525 стр.)	M42	7
Милосављевић, Г., Радовић, В. (2008) <i>Тренинг и развој</i> , Београд: Факултет организационих наука Универзитета у Београду (Радовић, В.: коаутор првог и аутор другог поглавља), ISBN 978-86-7680-148-0; CIP НБС 374.71 37.018.48 658.336 005.96; COBISS.SR-ID 148915468.	M45	1,5
Радовић, В. (2006) <i>Медији и е-образовање</i> , Београд: Институт за политичке студије (формат Б5, број страна 288, а: масовне комуникације – менаџмент, б: интернет) ISBN 86-7419-105-3; CIP НБС, Београд: 005:32.019.5 004; COBISS.SR-ID 132411404.	M42	7
Радовић, В. (2006) <i>Реформа јавног информисања у е-окужењу</i> , Београд: Институт за политичке студије (формат Б5, број страна: 286, а: информисање; б: комуникације) ISBN 86-7419-106-1; CIP НБС, Београд: 659.2/.4; COBISS.SR-ID 132398860.	M42	7
M50 (M51, 52, 53... M56)		
Stanisavljević, Petrović, Z., Radović, V., Ivanović, A. (2012) <i>Medijska pismenost i kultura učenika osnovnih škola u Nišu</i> , „Kultura“ - Časopis za teoriju i sociologiju kulture i kulturnu politiku, br 137 (originalan naučni rad, str. 210-234), Beograd: Zavod za proučavanje kulturnog razvitka; ISSN 0023-51-64; COBISS.SR-ID 8472066; UDK: 316.7; UDK37.033:316.77(497.11).	M51	3
Radović, V. (2008) <i>Virtuelnost novih medijskih formi i savremeni koncepti razvoja</i> , Filozofeme: Časopis Srpskog filozofskog foruma, broj IX, Biblioteka Matice srpske, Novi Sad: Srpski filozofski forum, CIP: NBS: 1:316.42(082) ISSN 1452-5313; COBISS.SR-ID 213446919.	M52	1,5
Radović, V. (2008) <i>Mediji i obrazovanje</i> , Socijalna misao: Časopis za teoriju i kritiku socijalnih ideja i prakse, broj 58, Beograd: IP Socijalna misao i Republički zavod za socijalnu zaštitu. CIP katalogizacija u publikaciji NBS: 364; ISSN 0354-401X; COBISS.SR-ID 42962700.	M51	3
M60 (M61, 62, 63... M66)		
Radović, V., Cvetanović, I. (2011) <i>Place and Role of Education in Contemporary Society</i> , Eight International Scientific Conference in Sofia, Bulgaria: High education and the strategy for Europe 2020. (Pg. 325-330.), ISBN 978-954-9432-43-5.	M63	0,5

2.1.1. Индекс научне компетенције након претходног избора

Публикације и радови међународног значаја

Категорија	M14	M23	M24	M33			Укупно	Основних
број публикација	5	7	2	8			22	22
број бодова	25	28	8	8			69	69

Публикације и радови националног значаја

Категорија	M42	M53	M63			Укупно	Основних
број публикација	2	1	4			7	7
број бодова	14	1	2			17	17

Укупно публикација	29	основних	29
Укупно бодова на основу публикација	86	основних	86
Укупно бодова (са категоријом М70) М71 докторска дисертација - 6, М72 магистарска теза - 3	95		

2.1.1. Индекс научне компетенције од првог избора - укупно

Публикације и радови међународног значаја

Категорија	М14	М23	М24	М33			Укупно	Основних
број публикација	7	8	2	14			31	31
број бодова	35	32	8	14			89	89

Публикације и радови националног значаја

Категорија	М42	М45	М51	М52	М63			Укупно	Основних
број публикација	3	1	2	1	1			8	8
број бодова	21	1,5	6	1,5	0,5			30,5	30,5

Укупно публикација	46	основних	46
Укупно бодова на основу публикација	136,5	основних	136,5
Укупно бодова (са категоријом М70) М71 докторска дисертација - 6, М72 магистарска теза - 3	145,5		

2.1.2. Цитираност радова кандидата

(Ако не постоје званични подаци и докази о цитираности, изоставити овај одељак)

I Radovic V, Ljajic S and Dojcinovic M. Media paradigms and programmed code of values orientation in adolescence. *Tem J* 2021; 10(2): 682–691.

Цитирано у:

1. Ma Z, Gu B. *The influence of firm-Generated video on user-Generated video: Evidence from China*. International Journal of Engineering Business Management. 2022;14. doi: [10.1177/18479790221118628](https://doi.org/10.1177/18479790221118628)

II Radovic, V., Cvetanovic, I. (2018) *Constructivism as a Platform for Biletaral Relations: Recognizing the Joint Capacity and Evaluation of Development Potentials*, International Journal Scientific papers: KNOWLEDGE, Humanities: Knowledge in Practice, Vol. 28 No. 7 (pg. 2405-2410), Institute of Knowledge Management, UDK 37, ISSN 1857-923X (for e-version), ISSN 2545-4439 (for printed verstion) Global Impact and Quality Factor: 1.322 (2016).

Цитирано у:

2. Tuntevski, N. (2017). THE ROLE OF THE BAIL AS A MEASURE TO PROVIDE PRESENCE OF PERSONS AND UNKNOWLEDGE OF CRIMINAL PROCEDURE - FROM LEGAL POSSIBILITIES TO REAL NEEDS. *KNOWLEDGE - International Journal*, 20(3), 1401–1405.
3. Loku, N. (2017). MARKETING IN HEALTH SERVICES IN KOSOVO. *KNOWLEDGE - International Journal*, 20(4), 1849–1854.

III Радовић, В., Цветановић, И., Бојков, В. (2018), *Основи методике јавног наступа – од мисли до поруке – деонтолошке и стилске одреднице*, Ниш-Београд: Талија издаваштво, Институт за политичке студије.

Цитирано у:

4. Stancheva, L., & Valkov, A. (2020). COMPETENCIES OF THE SENIOR NURSING PROFESSIONALS FOR BUILDING A SUCCESSFUL HOSPITAL TEAM. *KNOWLEDGE - International Journal*, 42(4), 733–742.

IV Владета Радовић, Милан Дојчиновић, Самир Љајић (2020) Медијска деноминација конфесионалне заступљености мањина – намера, немар или предрасуде, Црквене Студије, Church Studies No 17 (2020), УДК 316.774, (стр. 445-457)

5. Јеленковић, П., & Лазовић, И. (2023). МЕДИЈИ И ЦРКВА. ПОЈЕДИНИ АСПЕКТИ И ИСКУСТВА У ПРАКСИ. *CHURCH STUDIES*, (20).

V Радовић, В. (2006). *Медију и е-образовање*. Београд: Институт за политичке студије. УДК 005:32.019.5 ; 004, ISBN 86-7419-105-3, COBISS.SR-ID 132411404.

6. Yordanova, G. (2020). ADVANTAGES OF A PRINTED VS A CONVENTIONALLY MANUFACTURED EXPANDER USED IN ORTHODONTIC PRACTICE. *KNOWLEDGE - International Journal*, 41(3), 593–596

7. Grubor, M., & Šmelcerović, M. (2019). WITH KNOWLEDGE TO BETTER FUTURE. *KNOWLEDGE - International Journal*, 30(1), 245–248.

8. Maksimović, J., & Osmanović, J. (2018). Kvantitativna istraživanja medija u obrazovanju. *Godišnjak Pedagoškog fakulteta u Vranju*, 9(1), 123-136.

<https://doi.org/10.5937/gufv1801123M>

9. Muratović, Šaban, Dimitrijević, O., Šmelcerović, M., & Djikić Jovanović, F. (2018). PROFESSOR OF FUTURE AND MODERN TECHNOLOGY IN EDUCATION. *KNOWLEDGE - International Journal*, 23(3), 847–851.

VI Радовић, В. (2006). *Реформа јавног информисања у е-окружењу*. Београд: Институт за политичке студије. УДК 659.2/4, ISBN 86-7419-106-1, COBISS.SR-ID 132398860.

Цитирано у:

10. Чукановић Каравидић, М., Каравидић, С. и Бајчетић, Ј. (2009). "Електронско образовање". *Научностручни часопис "Школа бизниса"*, 4/2009. Нови Сад: Висока пословна школа струковних студија. УДК 37.018.43:004.738, ISSN 1451-6551, COBISS.SR-ID 188954887, стр. 141–146.

11. Симовић, Д. и Чукановић Каравидић, М. (2010). "Е-образовање". *Зборник радова са Међународне конференције "Техника и информатика у образовању"*. Чачак: Факултет техничких наука Универзитета у Крагујевцу. УДК 37.018.43, ISBN 978-86-7776-105-9, COBISS.SR-ID 175070220, стр. 761–766.

12. Аничих, О. и Ђекић Ловић, Ј. (2012). "Интернет сервиси". *Зборник радова са Међународне конференције "Техника и информатика у образовању"*, књ. 1. Чачак: Факултет техничких наука Универзитета у Крагујевцу. УДК 004.738.5, ISBN 978-86-7776-138-7, COBISS.SR-ID 191226636, стр. 371–375.

13. Mucunski Palevska, V. (2012). "Challenges of the Information Society and Public Relations". *Megatrend Review: The International Review of Applied Economics*, vol. 9, no. 3/2012. Belgrade: Megatrend University. UDC 316.774:004, ISSN 1820-4570, COBISS.SR-ID 119185164, pp. 317–330–332.

14. Благојевић, С.; Зоговић, М. и Пајовић, М. (2015). "Политика односа са јавношћу у систему одбране". *Интердисциплинарни научно-теоријски часопис "Војно дело"*, година 67, бр. 5/2015. Београд: Медија центар "Одбрана", Министарство одбране Републике Србије. УДК 3, ISSN 0042-8426, COBISS.SR-ID 5186818, стр. 133–145.

VII Радовић, В. (2008). "Медији и е-образовање". *Часопис за теорију и критику социјалних идеја и праксе "Социјална мисао"*, год 15, бр. 2/2018. Београд: ИП "Социјална мисао" и Републички завод за социјалну заштиту. УДК 371:004 ; 37.018.43, ISSN 0354-401X, COBISS.SR-ID 102423047, стр. 129–145.

Цитирано у:

15. Ivanović, M. (2014). "Development of Media Literacy – An Important Aspect of Modern Education". *Proceedings of the International Scientific Conference "LUMEN 2014 – From Theory to Inquiry in Social Sciences", "Procedia – Social and Behavioral Sciences"*, vol. 149., DOI: 10.1016/j.sbspro.2014.08.284, pp. 438–442.

VIII Милосављевић, Г.; Радовић, В.; Ковачевић Вуковић, М.; Ђатовић, Ј.; Опачина, Д. и Дрвенчија, Ј. (2010). *Тренинг и развој: савремени теоријски аспекти*. Београд: Факултет

организационих наука. УДК 374.71(075.8); 37.018.48(075.8) ; 658.336(075.8); 005.96(075.8)
ISBN 978-86-7680-212-8, COBISS.SR-ID 174383116.

Цитирано у:

16. Анђелковић Лабровић, Ј. (2014). *Утицај неформалног електронског учења на развој људских ресурса*. Београд: Факултет организационих наука. УДК 374:004.738.5(043.3), COBISS.SR-ID 515436954, стр. 27–237.

IX Алексић И.; Радовић, В. и Фрагнер. М. (2011). "Положај деце и младих у кодексима новинара и медија". *Часопис за истраживање медија и друштва "Медијски дијалози"*, год. 4, бр. 10. Подгорица, Црна Гора: Истраживачки медијски центар. УДК 316.774-057.87, ISSN 1800-7074, COBISS.CG-ID 12734480, стр. 355–370.

Цитирано у:

17. Ivanuš, Ž. (2017). "Mogu li mehanizmi medijske samoregulacije zaštititi prava djece u medijima?", *Zbornik radova "Mediji, novinarstvo i ljudska prava" sa VII Regionalne znanstvene konferencije "Vjerodostojnost medija" pod nazivom "Novinarstvo i ljudska prava"*, Zagreb, Hrvatska: Fakultet političkih znanosti i Hanns-Seidel-Stiftung, ISBN 978-953-8174-05-6 (FPN), ISBN 978-953-95835-9-8 (HSS), str. 75–82–87–89.

X Станисављевић Петровић, З.; Радовић, В. и Ивановић, А. (2012). "Медијска писменост и култура ученика основних школа у Нишу". *Часопис за теорију социологију културе и културну политику "Култура"*, бр. 137. Београд: Завод за проучавање културног развитка. УДК 37.033:316.77(497.11), ISSN 0023-5164, COBISS.SR-ID 8472066, стр. 210–234.

Цитирано у:

18. Ivanović, M. (2014). "Development of Media Literacy – An Important Aspect of Modern Education". *Proceedings of the International Scientific Conference "LUMEN 2014 – From Theory to Inquiry in Social Sciences"*, Iasi, Romania. "Procedia – Social and Behavioral Sciences", vol. 149. New York, NY, USA: Elsevier. ISSN 1877-0428, pp. 438–440–442.

19. Јовановић, С. (2014). "Од медијског образовања до медијске писмености". *Зборник радова "Дигиталне медијске технологије и друштвено-образовне промене 4"*, са VI Међународне конференције: "Мостови медијског образовања". Нови Сад: Одсек за медијске студије Филозофског факултета. УДК 316.774:37-053.5, ISBN 978-86-6065-308-8, COBISS.SR-ID 293412615, стр. 253–256–261–262.

20. Павловић, Д. и Стојановић, Р. (2016). "Утицај интернета међу младима у Србији". *Часопис за негововање демократске политичке културе "Култура полиса"*, год. 13, бр. 29. Нови Сад: Култура – Полис и Београд: Институт за европске студије. УДК 371:37.018.43(497.11), ISSN 1820-4589, COBISS.SR-ID 199568391, стр. 437–450.

21. Вулић, Т. (2018). "Медијска писменост у времену дигиталних платформи: ставови средњошколаца". *Часопис Филозофског факултета у Тузли "Друштвене и хуманистичке студије"*, година 3, бр. 1/2018. Тузла: Филозофски факултет. УДК 316.774:373.5(497.1), ISSN2490-3604, COBISS.BH-ID 24196614, стр. 353–356–369.

XI Радовић, В. (2004). *Интранет и управљање знањем*. Београд: Факултет организационих наука. УДК 37.018.43, COBISS.SR-ID 512181402.

Више пута цитирано у:

22. Shikh Mohamad, R. M. (2014). *Утицаји процеса глобализације и савремених медијских форми на истраживачку методологију и стилску структуру модерног новинарства*. Ниш: Филозофски факултет. УДК 070:316.32(043.3), COBISS.SR-ID 533675158.

XII Радовић, В. и Цветановић, И. (2013). "Утицај конфликтног стила јавне комуникације на идентитет савременог човека". *Зборник радова "Комуникација и људско искуство" са VII Међународне конференције "Дани примењене психологије"*. Ниш: Филозофски факултет, УДК 316.774:159.923.2, ISBN 978-86-7379-294-1, COBISS.SR-ID 201334796, стр. 113–124.

Више пута цитирано у:

23. Shikh Mohamad, R. M. (2014). *Утицаји процеса глобализације и савремених медијских форми на истраживачку методологију и стилску структуру модерног новинарства*. Ниш: Филозофски факултет. УДК 070:316.32(043.3), COBISS.SR-ID 533675158.

XIII Радовић, В., Цветановић, И. и Видојковић, Д. (2014). "Медији и духовна екологија". *Међународни научни скуп о Духовној екологији и друштвеном развоју*, Крушевац.

Више пута цитирано у:

24. Shikh Mohamad, R. M. (2014). *Утицаји процеса глобализације и савремених медијских форми на истраживачку методологију и стилску структуру модерног новинарства*. Ниш: Филозофски факултет. УДК 070:316.32(043.3), COBISS.SR-ID 533675158.

XIV Радовић, В. и Цветановић, И. (2012). "Прецизност вербалног исказа – проблемски принципи и основни критеријуми успешности медијске комуникације". *Зборник радова "Језик, књижевност, комуникација: језичка истраживања" са Међународног научног скупа "Језик, књижевност, комуникација"*. Ниш: Филозофски факултет, УДК 316.774:654.17-19, ISBN 978-86-7379-241-5, COBISS.SR-ID190409740, стр. 55–68.

Више пута цитирано у:

25. Shikh Mohamad, R. M. (2014). *Утицаји процеса глобализације и савремених медијских форми на истраживачку методологију и стилску структуру модерног новинарства*. Ниш: Филозофски факултет. УДК 070:316.32(043.3), COBISS.SR-ID 533675158.

XV Радовић, В. (2007). *Савремене методе образовања у менаџменту људских ресурса*. Београд: Факултет организационих наука. УДК 37.025:005.963.1(043.3), COBISS.SR-ID 512829338.

Више пута цитирано у:

26. Shikh Mohamad, R. M. (2014). *Утицаји процеса глобализације и савремених медијских форми на истраживачку методологију и стилску структуру модерног новинарства*. Ниш: Филозофски факултет. УДК 070:316.32(043.3), COBISS.SR-ID 533675158.

XVI Радовић, В. (2006). *Медији и е-образовање*. Београд: Институт за политичке студије. УДК 005:32.019.5 ; 004, ISBN 86-7419-105-3, COBISS.SR-ID 132411404.

Више пута цитирано у:

27. Shikh Mohamad, R. M. (2014). *Утицаји процеса глобализације и савремених медијских форми на истраживачку методологију и стилску структуру модерног новинарства*. Ниш: Филозофски факултет. УДК 070:316.32(043.3), COBISS.SR-ID 533675158.

XVII Радовић, В. (2008). "Медији и е-образовање". *Часопис за теорију и критику социјалних идеја и праксе "Социјална мисао"*, год 15, бр. 2/2018. Београд: ИП "Социјална мисао" и Републички завод за социјалну заштиту. УДК 371:004; 37.018.43, ISSN 0354-401X, COBISS.SR-ID 102423047, стр. 129–145.

Више пута цитирано у:

28. Shikh Mohamad, R. M. (2014). *Утицаји процеса глобализације и савремених медијских форми на истраживачку методологију и стилску структуру модерног новинарства*. Ниш: Филозофски факултет. УДК 070:316.32(043.3), COBISS.SR-ID 533675158.

XVIII Радовић, В. (2009). "Виртуелност нових медијских форми и савремени концепти развоја". *Зборник Српског филозофског форума "Физиофеме"*, бр. 10. ISSN 1452-5313, COBISS.SR-ID 213446919. Нови Сад: Српски филозофски форум.

Више пута цитирано у:

29. Shikh Mohamad, R. M. (2014). *Утицаји процеса глобализације и савремених медијских форми на истраживачку методологију и стилску структуру модерног новинарства*. Ниш: Филозофски факултет. УДК 070:316.32(043.3), COBISS.SR-ID 533675158.

XIX Радовић, В. (2006). *Реформа јавног информисања у е-окурењу*. Београд: Институт за политичке студије. УДК 659.2/.4, ISBN 86-7419-106-1, COBISS.SR-ID 132398860.

Више пута цитирано у:

30. Shikh Mohamad, R. M. (2014). *Утицаји процеса глобализације и савремених медијских форми на истраживачку методологију и стилску структуру модерног новинарства*. Ниш: Филозофски факултет. УДК 070:316.32(043.3), COBISS.SR-ID 533675158.

XX Radović, V. (2008) Mediji i obrazovanje, „Socijalna misao“: Časopis za teoriju i kritiku socijalnih ideja i prakse, broj 58, Beograd: IP Socijalna misao i Republički zavod za socijalnu zaštitu CIP katalogizacija u publikaciji NBS: 364; ISSN 0354-401X: COBISS.SR-ID 42962700. Citirano u:

31. Record 1 of 1 Title: Development of Media Literacy - an Important Aspect of Modern Education Author(s): Ivanovic, M (Ivanovic, Marina) Edited by: Sandu A; Frunza AC Source: LUMEN 2014 - FROM THEORY TO INQUIRY IN SOCIAL SCIENCES. Book Series: Procedia Social and Behavioral Sciences Volume: 149 Pages: 438-442, Published: 2014. DOI: 10.1016/j.sbspro.2014.08.284

XXI Милосављевић, Г., Радовић, В., Ковачевић, Вуковић, М., Ђатовић, Ј., Опачина, Д., Дрвенџија, Ј. (2010) Тренинг и развој - савремени теоријски аспекти, Београд: Факултет организационих наука Универзитета у Београду (Радовић, В. – области: методологија, деонтологија медија, образовање и развој) ISBN 978-86-7680-212-8; CIP НБС, Београд: 374.71 37.018.48 658.336 005.96; COBISS.SR-ID 17438116 (Научна монографија од националног значаја, Б5 525 стр.)

Цитирано у:

32. Record 1 of 1 Title: PERFORMANCE EVALUATION OF ERP SYSTEMS TRAINING PROGRAM Author(s): Pantelic, O (Pantelic, Ognjen); Pajic, A (Pajic, Ana); Vujaklija, DB (Vujaklija, Dragana B.) Edited by: Chova LG; Martinez AL; Torres IC Source: INTED2012: INTERNATIONAL TECHNOLOGY, EDUCATION AND DEVELOPMENT CONFERENCE Book Series: INTED Proceedings Pages: 6068-6074 Published: 2012.

XXII Stanisavljević, Petrović, Z., Radović, V., Ivanović, A. (2012) Medijska pismenost i kultura učenika osnovnih škola u Nišu, “Kultura” - Časopis za teoriju i sociologiju kulture i kulturnu politiku, broj 137 (originalan naučni rad, str. 210-234), Beograd: Zavod za proučavanje kulturnog razvitka; ISSN 0023-51-64; COBISS.SR-ID 8472066; UDK: 316.7; UDK 37.033:316.77(497.11).

Цитирано у:

33. Record 1 of 1 Title: Development of Media Literacy - an Important Aspect of Modern Education Author(s): Ivanovic, M (Ivanovic, Marina) Edited by: Sandu A; Frunza AC Source: LUMEN 2014 - FROM THEORY TO INQUIRY IN SOCIAL SCIENCES Book Series: Procedia Social and Behavioral Sciences Volume: 149 Pages: 438-442, Published 2014. DOI: 10.1016/j.sbspro.2014.08.284.

2.1.3. Учешће на научним пројектима

Период	Назив научног пројекта	Носилац пројекта/ финансијер
Истраживачки пројекат реализован у периоду од: 1. 4. до 30. 6. 2016. У истраживању су заступљена подручја: Новог Сада, Ниша, Косовске Митровице и Општине Лепосавић	<i>Улога жена у очувању мира и безбедности у локалним самоуправама - Положај и улога жена у складу са одредбама Резолуције 1325 Савета Безбедности Уједињених нација – Жене, мир и безбедност у Републици Србији</i>	Влада Републике Србије Министарство омладине и спорта Бр. 680-00-13/2015-02/1-11, од 31. 3. 2016. Руководилац Пројекта: Виолета Таловић Рашковић, методолози: Миодраг Гордић, Драган Танчић и Владета Радовић
Радна група Владе Републике Србије је усвојила Извештај о истраживању, а закључак о резултатима је Одлуком Владе Републике Србије, уврштен у Национални акциони план Републике Србије, од 2016. до 2020. године.		

2.1.4. Усмена излагања на међународним научним скуповима

Датум	Наслов излагања	Назив научног скупа, организатор, место одржавања
24-25. април 2015.	<i>Значење поруке у пропагандној комуникацији</i>	Језик, књижевност значење 2015 (Language, literature, meaning 2015), Филозофски факултет у Нишу, Ниш
13-14. 11. 2015.	<i>Улога медија у процесу афирмације науке и културе</i>	Наука и савремени универзитет 5 (НИСУН 5), Филозофски факултет у Нишу
13. и 14. новембар 2015.	<i>Технолошка конвергенција – кључ јачања медијске и универзитетске аутономије</i>	Наука и савремени универзитет 5 (НИСУН 5), Филозофски факултет Универзитета у Нишу
22-23. април 2016.	<i>Временско-просторни и стилски однос наратора, наратера и читаоца у роману „Тунел“, Ернеста Сабата</i>	Језик, књижевност, време 2016 (Language, literature, time 2016), Филозофски факултет у Нишу, Ниш
28-29. октобар 2016.	<i>Тиховањем до Бога или пут ка апсолутној истини</i>	ФИЛУМ - 11. међународни научни скуп: Српски језик, књижевност, уметност, Универзитет у Крагујевцу
20-21. 10. 2016	<i>Учење по моделу, учење по медијима (излагање и уčeшће у пленарној седници)</i>	XXII октобарски susreti u socijalnoj заштити: <i>Izazovi odrastanja u свету savremenih tehnologija</i>
20. мај 2017.	<i>Утицај масовних медија и образовних институција на студирање и начин живота студената у Србији</i>	Наука и стварност, Универзитет у Источном Сарајеву, Филозофски факултет Пале, Пале
23. 6. 2017.	Пленарно излагање: <i>Проблеми и деструкције у јавној комуникацији</i> (објављено у целисти)	Трећа међународна конференција: <i>Проблеми друштвене комуникације, u организацији: University of library studies and information technologies, Sofia i Univerziteta u Nišu, Srbija (Elektronski fakultet Univerziteta u Nišu)</i>
8. 11. 2017.	<i>Mediology</i>	University of Librarian and Informational Technologies of Sofia, Bulgaria, EU
14. јун 2019.	<i>Безбедносна култура као алгоритам медијске писмености</i>	Безбедност и медији у кризним ситуацијама”, Београд: ФПСП Универзитета „Унион - НТ, Београд
15-16. април 2021.	<i>Веб медији као алтернативна сфера информисања у постновинарству</i>	Језик, књижевност, алтернативе 2021 (Language, literature, alternative), Филозофски факултет у Нишу, Ниш
4. јун 2021.	<i>Функционални алгоритам савремености и доминантно технолошки статус комуникационих обзаца у условима глобалног реструктурирања система</i>	Седми међународни округли сто 2021, Универзитет за библиотекарство и информационе технологије, Софија

2.2. СТРУЧНИ РАДОВИ

2.2.1. Објављени преводи

2.2.2. Рецензије, прикази, приређене збирке извора, хрестоматије,...

Рецензија научне монографије:

Јеленковић, П., Јеленковић, Љ. (2016) *Комуникација и избор професије*, Ниш: Медиа и реформ центар, СР каталогизација у публикацији, Народна библиотека Србије,

Београд: 316.77:659.3/4 37.048.4; ISBN 978-86-910483-7-2

Рецензија научне монографије:

Одлука Наставно-научног већа Електронског факултета Универзитета у Нишу, број: 07/05-010/17-002, од 28. 12. 2017. године, за рецензента научне монографије:

Пословне комуникације, аутора проф. др Ванче Бојкова

Рецензија јубиларне монографије: *Трговинска школа – Ниш, 120 година 1893-2013.*

(2013) Ниш: Трговинска школа

Рецензија монографије:

Видојковић, Д., (2017) *Културно-историјско наслеђе и туристички потенцијали Палилуле*, Ниш: Градска Општине Палилула, СРП каталогизација у публикацији, Народна библиотека Србије, Београд: 908(497.11) 338.48(497.11); ISBN 978-86-87855-10-6

Рецензије више научних радова у научном часопису „Теме“

Рецензент међународног тематског Зборника:

„Безбедност и медији у кризним ситуацијама“, Београд, Србија 2019.

Рецензент монографија:

Мотивација и наставни процес / Мотивација и учебен процес (2021), аутори:

Ванче Бојков и Мариета Гоцева, Издавач: Међународна висока бизнис школа Софија, ISBN 978-619-7610-05-3.

Инжењерско образовање (2020), аутор Ванче Бојков,

Издавач: Електронски факултет Универзитета у Нишу, ISBN 978-86-6125-226-6.

Мултимедијне технологије као „дашак свежег ваздуха“ у образовању / Мултимедијните технологије катo „гљетка свеж вџдух“ (2019), аутори Ванче Бојков и Дарјан Бојков, Издавач: Међународна висока бизнис школа Софија, ISBN 978-954-9432-81-7.

Тишина у пословној комуникацији / Безмълвието в бизнес комуникацията,

Аутори: Ванче Бојков и Дарјан Бојков, Међународна висока пословна школа, Софија, Бугарска; ISBN 978-954-9432-84-8.

Рецензент у комисији за давање стручне оцене научне монографије: „Филозофија медија – Прагматички и аксиолошки апсекти, аутора доц. др Иване Стојановић Прелевић (Број 485/1-8-2-01 од 2019. године).

Рецензент у комисији за давање стручне оцене научне монографије: „Инжењерско образовање“, аутора проф. др Ванче Бојкова (Број 01/01-007/13 од 2013. године)

Учешће у научним и програмским одборима:

Вишегодишњи рецензент за међународни округли сто „Проблеми друштвене комуникације“, Универзитет за библиотекарство и информационе технологије /УниБИТ/, Софија, Бугарска: 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023.

Рецензент у међународном научном часопису „Погледи“,

Издавач: Нова наша реч, Лесковац, ИССН 2217-737Х.

Рецензент научне монографије: *Нови медији у раном образовању* (2017),

Аутори: Зорица Станисављевић-Петровић, Драгана Павловић,

Издавач: Филозофски факултет Универзитета у Нишу, ISBN 978-86-7379-450-1.

2.3. МИШЉЕЊЕ О НАУЧНИМ И СТРУЧНИМ РАДОВИМА КАНДИДАТА

Кандидат је од избора у научно звање: ванредни професор, објавио 29 библиографских јединица, од чега две монографије, једну самосталну, а другу у коауторству. Број и научна, односно методска усмереност поменутих публикација, недвосмислено указују на то да је др Владета Радовић активно пратио и моделовао кретања у научној и ужој научној области, а нарочито у предметним областима за које је избор у научно звање предложен. Кандидат је остварио и укупан ауторски опсег од шест монографија у датој области. Научно обрађивана проблематика, у свим делима, укључујући и многобројне научне радове, директно је повезана са предметним областима за коју је избор предложен. На тај начин је остварен и значајан допринос развоју наставно-научног подручја. Са становишта уже научне, односно предметних

области за које конкурс расписан, као и утемељености предметног извештаја, најважнији су радови кандидата: методолошког, комуниколошког и деонтолошког усмерења. Предметном анализом, Комисија истиче значај неколико публикација, а превасходно монографија: *Увод у методологију медијског истраживања и Основи методике јавног наступа – Од мисли до поруке – Деонтолошке и стилске одреднице*, као и неколико радова од међународног значаја.

Монографским приступом у делу *Увод у методологију медијског истраживања*, аутор обухвата метаметодолошку основу Медиологије, као научне дисциплине у настајању. Уводним разматрањем елементарних постулата науке и проблематике научног сазнања у области студија медија и основном класификацијом и систематизацијом методског приступа датог домена, аутор постулира предметну контекстуалну методологију. Посебна је пажња поклоњена предмету и задацима методологије, проблемским принципима и основним критеријумима успешности комуникације, изворима методолошких сазнања, трансферу научног знања и аспекта научног развоја. Датим оквирима монографског приступа, предложена је и прекомпозиција у поимању и третирању информације, као кључне категорије медиологије. Нарочита пажња је посвећена односу: наука - струка – професија, а потом и императиву перманентног образовања и специфичностима нових праваца и научних дисциплина у области теорије медија. Научно-методолошки приступ је, грађен према научно-стручном опсегу и проблематици теоријских и апликативно-стручних дисциплина, односно функцији и циљу научног истраживања датог домена и епистемолошким проблемима теорије медија. У оквирима предметног домена, пажња је посвећена и научној теорији и теорији метода. Комисија издваја и научно-монографски приступ пројектовању и функционалним моделима истраживања, као и методици научног испитивања, концептуализацији оперативних метода и научно-истраживачким пројектима.

У делу: *Основи методике јавног наступа – Од мисли до поруке – Деонтолошке и стилске одреднице*, др Владета Радовић је првопотписани аутор. Монографија је посвећена деонтолошким, методским и стилским одредницама јавне, а превасходно медијске комуникације. Уводним разматрањима фундаменталне структуре предметног домена, аутори су установили основне елементе структурне анализе и, посредством градивних елемената, истакли суперпозицију система знања у истраживаној области. У делу су обрађиване, за област значајне категорије, попут инваријантности и трансформације информације, атрибуције, софистикације, параинформације и дезинформације, дистракције... Кључна поглавља монографског разматрања, прападају манипулативном капацитету јавне комуникације. Аутори су веома детаљно разрађивали многобројне видове манипулације, почев од структуре и стила поруке, манипулације стилском фигурацијом и орнацијом, до софистикације програмирањем или декомпозицијом информације и многобројних паралогистичких метода. Истраживањем у области методике когнитивне манипулације, аутори дела су конформизам третирали као фундаментални образац савремености, а перзистенцију, односно концесију свести, као нове категорије, супротставили ангажованој перцепцији и ентропијским својствима контекстуалне методологије. Посебна је пажња посвећена и обимном манипулативном комплексу у домену односа с јавношћу, Аутори констатују да је комуникација на јавном нивоу трансформисана у „управљање јавношћу“ и да су на тај начин ослобођени многобројни манипулативни капацитети. Наглашено је то и да успешан комуникациони процес подразумева идеју, размену мисли, формирање информација процесуирањем значења и формулацију и разумевање порука. У групу озбиљних оптерећења савремене комуникације, аутори су уврстили и корисничку zasiћеност информацијама, а предметну монографију посветили критичкој мисли, као услову свих деонтолошких претпоставки јавне, односно медијске комуникације.

У научном раду „Media paradigms and programmed code of values orientation in adolescence“, разматрана је тематика утицаја медија на понашање адолесцената, односно описан је утицај медија, нарочито телевизије, на вредносни систем деце основношколског узраста. Рад садржи и истраживање реализовано на узорку од 1004 испитаника, деце пет основних школа. Реч је о ширем медијском пројекту у оквиру којег је овај рад написан. Предметним

радом разматран је и утицај реклама на адолесценте, а истражен је и степен употребе интернета код наведене циљне групе.

У раду „Медијска деноминација професионалне заступљености мањина – намера, немар или предрасуде“, разматрана је тематика медијске заступљености мањинских вероисповести у медијима локалног, нишког округа, као и контекст медијског извештавања кроз стереотипе и предрасуде. У ту сврху је организовано и истраживање са новинарима и дописницима из нишавске регије, из штампаних, електронских и веб медија, а истраживање указује на недовољан степен информисања нишких новинара о религијским мањинама, које живе на територији града Ниша. Испитани новинари, изјашњавају се да углавном неутрално извештавају о религијским мањинама, док наводе и то да уочавају одређени степен дискриминације у извештавању других медија. У раду је предочен и лични аспект новинара по питању извештавања о верским мањинама, што је била контролна варијабла.

У научном раду „Безбедносна култура као алгоритам медијске писмености“ описан је утицај безбедносне културе креираних посредством медија на стабилност и осећај сигурности у друштву. Истакнута је важност елементарног приступа политичкој, стратешкој и организационој култури, као и значај медијске писмености као фактора заштите. Апострофирано је да су безбедносна, медијска и стратешка култура неодвојиви део политичке, односно опште културе, како на индивидуалном, тако и на нивоу друштвене заједнице у целини. Аутор препознаје и операционални менаџмент као веома ефектно оруђе за програмирање свести, формирање ставова, генерисање предрасуда, емоција и образаца понашања.

У раду „Constructivism as a platform for bilateral relations: recognizing the joint capacity and evaluation of developmental potentials“, истакнут је значај билатералне сарадње између Србије и Бугарске. На историјској основи истакнута је културна блискост и заједничка историја ових двеју држава, која према ауторима сеже још у доба пре Османског царства. Анализирајући релевантне конвенције потписане у циљу прекограничне сарадње, Аутори наводи да је наступило ново доба оснажене сарадње коју треба развијати у духу узајамног приближавања без историјских оптерећења и освртања на пређашње сукобе. Аутори истичу и значај културне интелигенције за превазилажење предрасуда и као кохезивни фактор сарадње.

У научном раду: *Methodological Communicative Considerations in the Domain of Sociocultural Phenomenology of the Dispersion of Intellectual Capital*, објављен у: *International Journal of Humanities and Social Science (Volume 7, Number 11, November 2017)*, аутори: др Владета Радовић и др Иван Цветановић, посветили су методолошком разматрању синдрома индикатора: дисфункционалности и ентропије глобалног система, усредсређујући се преваходно на феноменологију конфликта као савремене матрице и ерозију интелектуалног капитала. Кризни континуитет је овде посматран као универзална константа развоја, као обележје свих епоха и простора и најзад, као глобална, мултикултурална и свеprisутна програмска шема савремених медија. У разматрању предметне феноменологије, односно многобројних модалитета манифестације, приказан је део комбинаторног капацитета и прецизирана позиција медија као својеврсног катализатора процеса. Аутори указују и на апсурдност савремених тенденција развоја и, компаративно разматрајући поједине параметре глобалног раслојавања, мултикултуралност своде на унификацију, односно медијску уникултуралност, са тенденцијом антикултуре или поремећаја који кулминира кризом вредносног система и доминантних образаца у готово свим областима. Аутори при том постулирају да су, у савременој научној пракси, истраживања у области друштвено-хуманистичких наука незамислива без теоријских разматрања и сазнајног фонда: комуникологије, медиологије, односно научних постулата менаџмента. У научном раду је истакнута и неопходност остварења вишег степена синергије науке и струке. Аутори рад закључују критиком интрадисциплинарних скучености, тврдећи да интердисциплинарност може срушити границе затвореног емпиријског, док једино мултидисциплинарност обезбеђује стратегијску ширину и највиши ниво научног сазнања.

У закључку прегледа репрезентативних радова, Комисија једногласно истиче чињеницу да су теоријска и емпиријска, научно-стручна истраживања др Владете Радовића, у потпуности посвећена темама Уже научне области за коју је Конкурс расписан. Реч је о предметним областима студија медија, којима кандидат повезује, неколико научно-стручних категорија, кључних за развој научне области. Исто тако, у функционалној повезаности образовног и система информисања, кандидат значајно доприноси развоју научне мисли датог домена, а истовремено, комисија препознаје и интересовање кандидата за потребе праксе у амбијенту непрестаних и веома динамичних промена у свим сферама, а нарочито образовном и у систему информисања. При том је истакнуто неколико веома важних категорија, попут основних деонтолошких постулата, медијске писмености, правилног методолошког приступа и предности које пружају медији, односно мултимедијална структура, као и све што последњих деценија означавамо синтагмом „савремене информационо-комуникационе технологије“. Усмислу значајних промена у структури, организацији и начину функционисања информативно-образовног система, кандидат научним радом значајно подржава системске промене које ублажавају стихијско, спорадично и несистематично, а афирмише благовремено и пажљиво припремање развојне стратегије. Разматрајући структуру, карактеристике, циљеве и функције образовног и система информисања, превасходно са методолошког, односно деонтолошког становишта комуниколошко-медијолошке области, кандидат указују на условљеност промена у образовном и другим друштвеним системима и подсистемима, у амбијенту различитих концепцијским полазишта, као и условљености многобројним разликама у програмском, социјалном, просторном и временском контексту.

Кандидат се, укупним научним опусом и конкретним доприносом, залаже за темељну реформу система информисања с једне и васпитно-образовне делатности, односно побољшање квалитета образовања с друге стране. Такав би реформистички приступ датој проблематици, требало да омогући реорганизацију, модернизацију и бољу функционалну повезаност информисања и образовања у вредност вишег реда. Кандидат, научним, а пре свега интердисциплинарним приступом, моделује промене у систему образовања новинара и ПР менаџера, усмерене ка развоју нових компетенција, у којима знање представља само један од аспеката у развоју способности и креирању функционалних стратегија управљања информативним процесом. У досадашњем раду, кандидат у многобројним истраживањима, полази од става да медији, управо као и образовне институције, имају значајну улогу у свим процесима транспоновања основних принципа, те стога трансферу научног знања поклања нарочиту пажњу у методолошким и деонтолошким разматрањима. Кандидат истиче пресудан утицај медија и на информално образовање, формирање парадигми и система вредности, нарочито код младих. Кандидат се, научним радовима, експозеима на научним скуповима и активностима у академској и широј друштвеној заједници, непрестано залаже за медијско васпитање, односно образовање, а посебно за законске оквире, којим би медијски јавни простор био третиран као значајан ресурс, односно вредност која би морала бити другачије вреднована и одговорније контролисана.

После детаљне анализе научних радова и укупног постигнућа проф. др Владете Радовића, Комисија једногласно констатује да су сви приложени радови, програмски и садржајно, релевантни за избор кандидата у предложено научно звање, да су експлицитно у опсегу уже научне области: „Комуникологија, језик и студије медија“, као и предметних области: *Методологија медијског истраживања и Односи с јавношћу*, које су конкурсом апострофиране као релевантне за предметни избор у више научно звање.

3. ПЕДАГОШКИ РАД И ДОПРИНОС РАЗВОЈУ НАСТАВЕ

3.1. Стручни пројекти, програми и послови

Учешће у припреми програма ОАС новинарства за прву (2008) и другу акредитацију (2013). Покретање иницијативе и учешће у припреми програма за ОАС „Комуницирање и односи с јавношћу“ (2013) и учешће у реакредитацији програма 2021. године.

Учешће у припреми програма за акредитацију МАС комуникологије (2014).
Покретање предметних области у оквиру студијских програма комуникологије и новинарства: *Методологија медијског истраживања, Деонтологија медија, Менаџмент медија, Односи с јавношћу, Менаџмент људских ресурса, образовање и медији, Нови медији...*
Члан Наставно-научног већа Филозофског факултета, у више од два мандата.
Члан Колегијума Филозофског факултета Универзитета у Нишу од 1. 4. 2014. до 30. 9. 2017.
Члан Већа Центра за медијска истраживања, од оснивања.
Члан Већа Центра за образовање наставника (један мандат).
Аутор Пројекта мултимедијалног мултифункционалног тренинга у области ПР менаџмента (Односи с јавношћу)...

3.2. Награде, признања и одликовања за професионални рад

Многобројна признања за успешну организацију и реализацију неформалних видова образовања и медијску сарадњу (испред: Филозофског факултета, односно Департмана за комуникологију и новинарство, као управник департмана и лично)

3.3. Остали релевантни подаци

Организација и реализација педагошких и наставних активности, на обе студијске групе Департмана за комуникологију и новинарство:

Организација редовне седнице Савета за штампу Републике Србије, пред студентима, у амфитеатру Филозофског факултета Универзитета у Нишу;

Припрема и реализација јавне дискусије новинара и студената Филозофског факултета са повереником за информације од јавног значаја, у амфитеатру Филозофског факултета;

Више јавних трибина, у сарадњи са Медијцентром из Ниша, поводом обележавања Дана слободе медија, уз активно учешће студената Филозофског факултета;

Многобројне активности, уз активно учешће студената Департмана за комуникологију и новинарство ФФН, попут медијске подршке Луткарском позоришту у Нишу, за међународни фестивал луткарских позоришта 2016. године, организације и реализације неформалних видова образовања (AIESEC, Привредна комора Ниша, Регионални Центар за образовање), као и вишегодишње организационе и медијске подршке фестивалима: Екополис Фест (фестивал археолошког и еколошког филма), „Нишвил“, Фестивал Удружених радиостаница Србије...

Многобројна учешћа у припремној настави за пријемне испите, уз организацију и реализацију пријемних испита на Департману за комуникологију и новинарство

4. ДОПРИНОС РАЗВОЈУ НАСТАВНО-НАУЧНОГ ПОДМЛАТКА

4.1. Руковођење/ менторство у изради докторских дисертација

1. Наслов докторске дисертације: *Утицај процеса глобализације и савремених медијских форми на истраживачку методологију и стилску структуру модерног новинарства* (УДК број 070:316.32)

Име кандидата: мр Рзгар Мохамад Схиикх Мохамад

Датум одбране: 18. 2. 2015.

Број одлуке НН већа о именовању Комисије за оцену и одбрану докторске дисертације: 321/1-5-01, 26. 11. 2014.

Комисија у саставу: проф. др Владета Радовић (ментор), проф. др Добривоје Станојевић (Факултет политичких наука Универзитета у Београду), проф. др Иван Цветановић.

2. Наслов докторске дисертације: *Трансформација медија и утицај нових технологија на информисање* (УДК број 316.774:004)

Име кандидата: ма Милан Дојчиновић; Број одлуке НСВ о именовану Комисије за оцену и одбрану докторске дисертације: 8/18-01-007/22-027, датум именовања Комисије: 7. 11. 2022. Комисија у саставу: проф. др Владета Радовић (ментор), доц. др Анка Михајлов Прокоповић, проф. др Смиљана Милинков. Према Одлуци Научно-стручног већа за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Нишу, од 2. 3. 2023. одобрена је јавна одбрана докторске дисертације, која је потом и реализована 14. 3. 2023. године.

4.2. Комисије за оцену и одбрану докторских дисертација

4.3. Менторство у изради магистарских, мастер и специјалистичких радова

1. Менторство за дипломски мастер рад:
Медијски ланац дезинформација и искривљена слика стварности, кандидаткиње Наташе Дурутовић (2022), МАС комуникологије, Филозофски факултет Универзитета у Нишу, 10/6-34, 6. 7. 2022. године, Комисија у саставу: проф. др Владета Радовић (ментор), доц. др Ивана Стаменковић, проф. др Иван Цветановић;
2. Менторство за дипломски мастер рад:
Мобинг и управљање конфликтима у организацији, кандидаткиње Теодоре Стевановић (2022), МАС комуникологије, Филозофски факултет Универзитета у Нишу, 10/6-20, 2. јун 2022. године, Комисија у саставу: проф. др Владета Радовић (ментор), доц. др Ивана Стаменковић, доц. др Невен Обрадовић;
3. Менторство за дипломски мастер рад:
Медијска писменост и медији као средство и простор манипулације, кандидаткиње Антоније Ђелић (2021), МАС комуникологије, Филозофски факултет Универзитета у Нишу, 10/6-49, 24. новембар 2020. године, Комисија у саставу: др Владета Радовић (ментор), др Ивана Стојановић Прелевић, др Иван Цветановић;
4. Менторство за дипломски мастер рад:
PR menadžment i brendiranje kao sredstvo programiranja javnosti, кандидаткиње Селме Гегић (2021), МАС комуникологије, Филозофски факултет Универзитета у Нишу, 10/6-32, 15. јул 2021. године, Комисија у саставу: проф. др Владета Радовић (ментор), проф. др Зоран Јевтовић, доц. др Марија Вујовић;
5. Менторство за дипломски мастер рад:
Karakteristike, funkcije i specifični mehanizmi društvenih medija u oblasti odnosa s javnošću, кандидаткиње Јоване Вуковић (2020), МАС комуникологије, Филозофски факултет у Нишу, 10/6-15, 27. 9. 2019., Комисија у саставу: проф. др Владета Радовић (ментор), проф. др Иван Цветановић, доц. др Ивана Стојановић Прелевић;
6. Менторство за дипломски мастер рад:
Специфичности координационог менаџмента социјалних мрежа и дигитална комуникациона стратегија, кандидаткиње Марије Цветковић (2019), МАС комуникологије, Филозофски факултет Универзитета у Нишу, 10/6-8, 21. јун 2019. године, Комисија у саставу: проф. др Владета Радовић (ментор), доц. др Марија Вујовић, проф. др Иван Цветановић;
7. Менторство за дипломски мастер рад:
Специфични капацитети инстаграма у визуелној области формалног образовања, кандидаткиње Јоване Трајковић (2019), МАС комуникологије, Филозофски факултет у Нишу, 10/9-12, 4. 7. 2019., Комисија у саставу: проф. др Владета Радовић (ментор), доц. др Анка Прокоповић Михајлов, проф. др Иван Цветановић;
8. Менторство за дипломски мастер рад:
Проблемски принципи Фејсбук комуникације у функцији система високог образовања, кандидата Николе Дојчиновића (2019), МАС комуникологије, Филозофски факултет у Нишу, 10/6-13, 4. 7. 2019. године, Комисија: проф. др Владета Радовић (ментор), доц. др Марија Вујовић, проф. др Иван Цветановић;

9. Менторство за дипломски мастер рад:
Specifičnosti narativa u internet marketingu i medijska pismenost (Diskurs narativa i značaj medijske pismenosti u oblasti internet marketinga), кандидаткиње Сапе Атанасковић (2018), МАС комуникологије, Филозофски факултет Универзитета у Нишу, 10/6-18, 25. април 2018. године, Комисија у саставу: проф. др Владета Радовић (ментор), доц. др Иван Јовановић, проф. др Иван Цветановић;
10. Менторство за дипломски мастер рад:
Односи с јавношћу као функција менаџмента у кризним ситуацијама, кандидата Самира Љајића (2017), МАС комуникологије, Филозофски факултет Универзитета у Нишу, 10/6-21, 12. јули 2017. године, Комисија у саставу: проф. др Владета Радовић (ментор), проф. др Иван Цветановић, проф. др Драгана Павловић...

4.4. Комисије за оцену и одбрану магистарских, мастер и специјалистичких радова

Чланство у 8 комисија за оцену и одбрану магистарских радова, на Факултету организационих наука Универзитета у Београду, у периоду 2008-2010. Чланства у комисијама су процедурално реализована, закључно са одбранама магистарских радова.

4.5. Учешће у комисијама за избор наставника и сарадника

Председник комисије за избор у звање: ванредни професор (доц. др Драгана Павловић) 2013. године (избор је реализован).

Председник комисије за избор у звање: доцент (асс Ивана Стојановић Прелевић) 2014. године (избор је реализован)

Више чланстава у комисијама за избор у звање доцент.

Председник комисије или члан за избор у звање: асистент, више од 30 пута.

4.6. Вођење младих истраживача на научноистраживачким пројектима

Менторство студентима истраживачима у више пројеката медијских и институција културе: „Медиацентар“, „Протекта“, Канцеларија за младе - Пирот, Канцеларија за дијаспору...

5. ЕЛЕМЕНТИ ДОПРИНОСА АКАДЕМСКОЈ И ШИРОЈ ЗАЈЕДНИЦИ

ВД управника Департмана за новинарство ФФН од 1. 4. 2014. до 30. 9. 2014., а Управник Департмана за комуникологију и новинарство ФФН од 1. 10. 2014. до 30. 9. 2017.

Успостављање сарадње Филозофског факултета са медијским и институцијама културе, посредством више од 50 протокола о сарадњи.

Аутор филма којим је Универзитет у Нишу, званично представљен на Свечаној академији, поводом Јубилеја - 50 година од оснивања, у Народном позоришту у Нишу, 12. 6. 2015. године. (Филм је рађен 7 месеци, а обухватио је све факултете, центре и организационе јединице Универзитета: сценарио и текст: проф. др Владета Радовић, режија: мр Бобан Рајковић, текст читали: проф. др Весна Лопичић и проф. др Владета Радовић)

Члан комисије за израду медијске стратегије Града Ниша од 2015. до 2020. године. (Универзитет у Нишу је био заступљен са два представника: проф. др Славиша Ковачевић са Правног и проф. др Владета Радовић са Филозофског факултета)

Према предлогу Удружења новинара Ниша, члан Комисије Одбора за културу и информисање Града Ниша за оцену медијских пројеката за 2016. годину.

Један од аутора Методике која обухвата релевантне критеријуме за оцену медијских пројеката, а предлог је упућен стручном телу Владе Републике Србије и Одбору за културу и информисање Скупштине Републике Србије.

Организација јавне расправе о сету медијских закона, уз активно учешће студената, асистената, професора и представника медија.

Члан четворочланог тима, који је покренуо истраживачки пројекат о медијској писмености и на основу резултата, предлогом Народној скупштини Србије, званично иницирао јавну расправу о увођењу обавезног медијског образовања у систем формалног образовања.

Рецензент многобројних научних, научно-популарних и стручних издања, односно научних часописа

Учесник у организацији и реализацији многобројних хуманитарних акција Факултета и Универзитета.

6. ЗАКЉУЧАК И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ

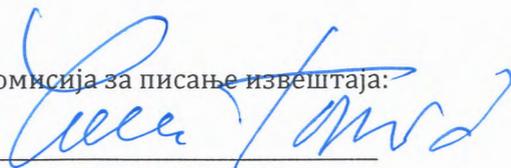
Закључак и предлог, односно мишљење о научном раду и постигнућима, као и испуњености услова за избор проф. др Владете Радовића у научно звање на основу овог конкурса, Комисија заснива на непосредном увиду у научни и стручни допринос кандидата у развоју научних сазнања у предметној области студија медија за коју је конкурс расписан. Постигнуће кандидата је могуће препознати и у презентованој анализи стручних и научних радова и извештаја о перманентном усавршавању кандидата, као и посредством многобројних података о успешном раду на Филозофском Факултету Универзитета у Нишу и академској заједници уопште.

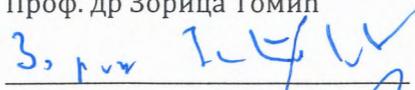
Чланови Комисије за припрему извештаја за избор у научно звање, а према расписаном конкурс, у саставу: редовни професор Зорица Томић (председник), редовни професор др Зоран Јевтовић (члан) и редовни професор др Николај Палашев (члан), једногласно константују да је ванредни професор др Владета Радовић, испунио све услове за избор у звање редовни професор, прописане одредбама Закона о високом образовању и, за избор релевантним, општим актима Универзитета у Нишу и Филозофског факултета.

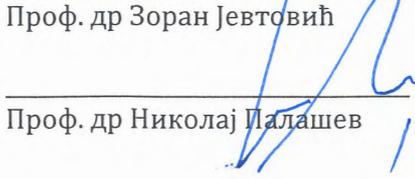
Сходно наведеном, Комисија са задовољством предлаже избор проф. др Владете Радовића у звање **редовни професор** за ужу научну област: „Комуникологија, језик и студије медија“ (*Методологија медијског истраживања и Односи с јавношћу*) на Филозофском факултету Универзитета у Нишу.

Ниш, 12. 7. 2023.

Комисија за писање извештаја:


Проф. др Зорица Томић


Проф. др Зоран Јевтовић


Проф. др Николај Палашев